

# **Regionale Suchergebnisse in Google verbessern**

Die vordersten Suchergebnisse erreichen

Kostenloses E-Book

Peter Baumgartner MAS

[www.web-seo.at](http://www.web-seo.at)

# Inhaltsverzeichnis

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | Google Dienste nutzen .....                                    | 2 |
| 1.1 | Google „My Business“ einrichten .....                          | 2 |
| 1.2 | Google - Local Guides Punkte sammeln .....                     | 2 |
| 2   | Deine Webseite regional optimieren .....                       | 3 |
| 2.1 | Webseite für das richtige Land einstellen .....                | 3 |
| 2.2 | Adresse auf jeder Unterseite eintragen .....                   | 4 |
| 2.3 | URLs mit regionalem Hinweis .....                              | 5 |
| 2.4 | Der Seitentitel für die Region .....                           | 5 |
| 2.5 | Meta-Tags mit regionalem Bezug.....                            | 6 |
| 2.6 | Überschriften – Titel mit regionalem Bezug.....                | 6 |
| 2.7 | Regionale Events und Neuigkeiten – Exkurs World Wide Web ..... | 6 |
| 2.8 | Google Maps.....   | 6 |
| 3   | Branchen-Verzeichnisse .....                                   | 7 |
| 3.1 | Verlinkungen zu Branchenverzeichnissen .....                   | 7 |
| 4   | Viel Erfolg .....  | 8 |

## **Abbildungsverzeichnis**

|   |   |
|---|---|
| Abbildung 1: Google Local-Guide-Punkte .....  | 2 |
| Abbildung 2: Seitenquelltext anzeigen .....   | 3 |
| Abbildung 3: Länderkürzel de-at .....   | 4 |
| Abbildung 4: Adresse auf jeder Unterseite aufscheinen lassen .....  | 4 |
| Abbildung 5: URLs mit regionalem Hinweis .....  | 5 |
| Abbildung 6: Seitentitel und vollständige Anzeige des Seitentitels mit „mouse over“ .....                         | 5 |
| Abbildung 7: Meta-Tags mit regionalem Bezug von <a href="https://www.web-seo.at">https://www.web-seo.at</a> ..... | 6 |

# Einleitung

Es steht außer Frage, dass die Auffindbarkeit in der Suchmaschine Google für Klein- und mittelständische Unternehmen [#LocalSEO](#) essenziell geworden ist. Ich will aber in diesem E-Book keine langen Ausführungen darüber machen, wie wichtig Google & Co für Deine Auffindbarkeit ist, das steht wie wir alle wissen sowieso fest 😊 und wird in vielen anderen guten E-Books bereits beschrieben.

Dieses E-Book soll ein effizienter und leicht verständlicher Schritt für Schritt Ratgeber sein, um Deine Firma respektive Unternehmung im regionalen Umfeld besser auffindbar in der Suchmaschine „Google“ zu machen. Als regionalem Bezug nehme ich meine wunderschöne Heimatstadt „Salzburg“.

Es soll für Dich gleich zur Sache gehen!

Du kannst die nachfolgenden Optimierungsmaßnahmen aber für jeden Ort oder Stadt anwenden. Aber bitte mit Deiner Adresse bzw. Standort 😊!

Auf manchen Seiten findest Du grün eingerahmte Boxen, diese enthalten

Bonusmaterial: z. B. ein Video, dass Dir hilfreich unter die Arme greifen soll

Viel Spaß bei der Umsetzung und viel Erfolg (t)

Peter

# 1 Google Dienste nutzen

## 1.1 Google „My Business“ einrichten

Unter [https://www.google.com/intl/de\\_at/business/](https://www.google.com/intl/de_at/business/) kannst Du Dein Unternehmensprofil erstellen bzw. Dich registrieren.

- Erstelle Inhalte wie
- Bilder, Texte und eventuell bereits vorhandene Produkte
- Öffnungszeiten eintragen (wenn Du ein Ladengeschäft hast...)
- Adresse unbedingt angeben (regionaler Bezug)
- Beschreib Deine Tätigkeit, Produkt bzw. Leistung sehr genau und eventuell hast Du auch ein [Alleinstellungsmerkmal \(USP\)](#)

Die Devise lautet „so viel relevantes“ (Unternehmensbezogen) wie möglich einzutragen.

## 1.2 Google - Local Guides Punkte sammeln

Wenn Du Punkt 1.1 erledigt hast, kannst Du Dich jederzeit mit Deinen Google-Zugangsdaten anmelden und eine Menge Punkte bei Pluspunkte sammeln, um Dein Unternehmen noch schneller auffindbar in Google zu machen.

### Local Guides-Punkte

Für Beiträge auf Google Maps erhalten Sie Punkte. Sie werden mit Punkten belohnt, wenn Sie in Google Maps [Orte bewerten](#), [Rezensionen schreiben](#), [Fotos und Videos teilen](#), [Ihr Wissen weitergeben](#), [Fragen zu Orten beantworten](#), [Informationen zu einem Ort aktualisieren](#), [fehlende Orte hinzufügen](#) oder [Informationen überprüfen](#).

| Beitrag zu Maps                    | Punkte                       |
|------------------------------------|------------------------------|
| Rezension                          | 10 Punkte pro Rezension      |
| Rezension mit mehr als 200 Zeichen | 10 Bonuspunkte pro Rezension |
| Bewertung                          | 1 Punkt pro Bewertung        |
| Foto                               | 5 Punkte pro Foto            |

Abbildung 1: Google Local-Guide-Punkte

Die „**Local Guides-Punkte**“ kannst du mit etwas Zeitaufwand täglich sammeln und die Belohnung dafür ist, dass Du vor Deinen Mitbewerbern ein Ranking in der Suchmaschine erhalten kannst.

Hast Du gewusst, dass Du für eine Rezension, die Du für ein Unternehmen auf Google abgibst 10 Punkte erhältst oder für ein Foto 5 Punkte und es gibt eine Menge mehr an Punkten unter der [Local-Guides-Punktliste](#) .

## 2 Deine Webseite regional optimieren

Die eigene Webseite ist bereits seit über 15 Jahren ein „must have“ für UnternehmerInnen, solltest Du noch keine Webseite erstellt haben – dann nimm Kontakt zu mir auf – eine kostengünstige Variante findet sich immer 😊 und wenn Du dir die ganze Arbeit schon antust, dann sollte das auch funktionieren, oder?!

### Tipps Ländereinstellung richtig setzen:

Wahrscheinlich nutzt Du ein kostenloses [CMS \(Content Management System\)](#) wie [WordPress](#) oder [Joomla](#), um Deine Webseite zu managen. Stelle daher sicher, dass Deine Webseite auf „de-at“ also für Österreich eingestellt ist, wenn Du eine „www.deinedomain.at“ Domain hast.

### 2.1 Webseite für das richtige Land einstellen

Es ist wichtig, dass Google und auch alle anderen Suchmaschinen wissen, für welches Land Deine Leistungen bzw. welchen Markt Du bedienen willst im geografischen Sinne (speziell im regionalen Bereich).

1. Hier ein Video von mir über [Seiten Quelltext anzeigen](#) auf Deiner Webseite.
  - a. PC: ist das ein Klick auf die rechte Maustaste auf Deiner Webseite.
  - b. Mac: [Anleitung zum Quelltext anzeigen](#)

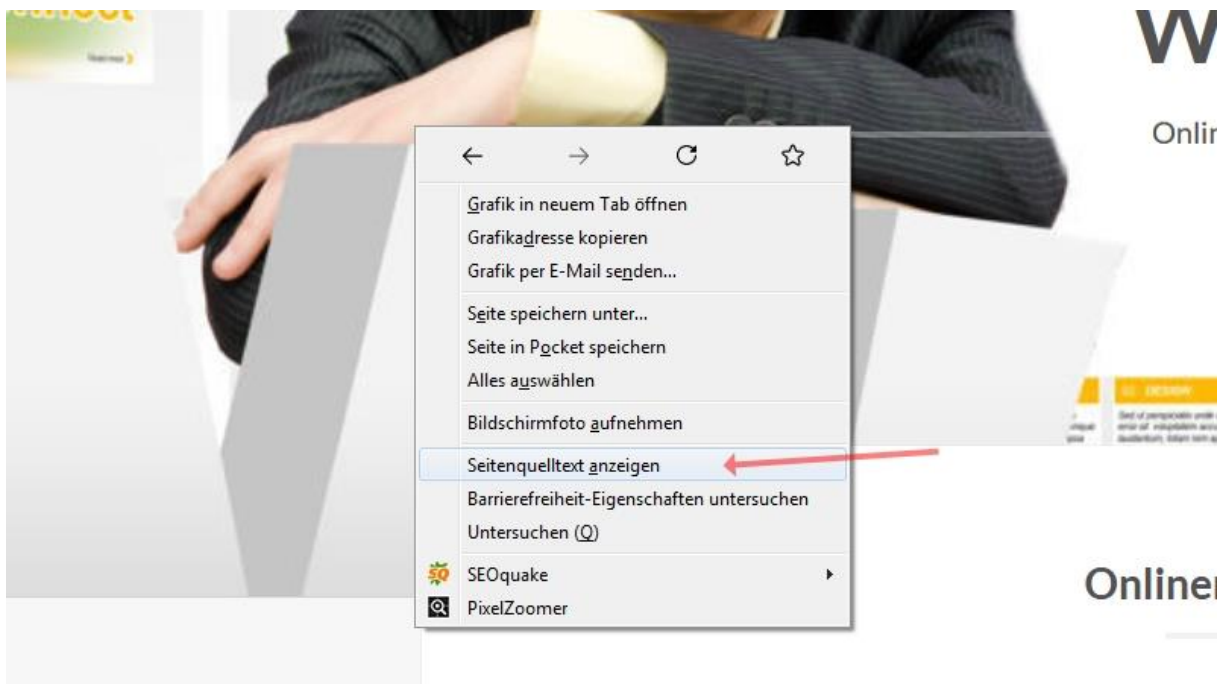


Abbildung 2: Seitenquelltext anzeigen

2. Im Seitenquelltext ganz oben auf der Seite, sollte für Österreich der Eintrag wie folgt aussehen:

```
<!DOCTYPE HTML>
<html lang="de-at" dir="ltr" data-config='{ "twitter":0, "plusone":0, "facebook":0, "style":"default"}'!>
<head>
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<base href="https://www.web-seo.at/" />
  <meta name="keywords" content="Webseitenerstellung, Onlinemarketing" />
  <meta name="robots" content="index, follow, snippet" />
```

Abbildung 3: Länderkürzel de-at

Wenn hier z. B. das Länderkürzel „de-DE“ stehen sollte, ist Deine Webseite für Deutschland ausgerichtet und könnte zu schwächeren Suchergebnissen in Deinem Land bzw. in Deiner Region führen. Eine ausführliche Anleitung für die [internationale Ausrichtung von Webseiten](#) und die dafür sehr gut geeignete „[Search Console](#)“ die zu den Webmastertools von Google gehört, bietet Dir u. a. auch die [Google-Hilfe](#).

### Link-Tipps:

- [WordPress Ländereinstellungen](#)

Bonusmaterial - Video: zum Thema in [Joomla Ländereinstellungen](#) setzen

## 2.2 Adresse auf jeder Unterseite eintragen

Im regionalen Bereich wichtig, die Adresse auf jeder Unterseite Deiner Webseite aufscheinen zu lassen. Mit einem CMS-System wie Joomla oder WordPress etc. sollte das keine große Herausforderung sein ([wenn doch, dann schreib mir dein Problem](#)), die Adresse macht sich im Footerbereich (im Bereich ganz unten) der Webseite sehr gut, wie z. B. im nachfolgenden Screenshot meiner Webseite unter <https://www.web-seo.at>.



Abbildung 4: Adresse auf jeder Unterseite aufscheinen lassen

## 2.3 URLs mit regionalem Hinweis

Die Anpassung Deiner [Webseiten-URLs](#) (Uniform Resource Locator), um auf Deinen regionalen Bezug zu verweisen ist ein weiterer Schritt, um Dich leichter in Deiner Region zu positionieren. Im folgenden Screenshot werden z. B. alle URLs von meiner Webseite [www.web-seo.at](http://www.web-seo.at) „kostenlosen Onlinemarketing-**salzburg**“ mit dem regionalen Hinweis „**salzburg**“ versehen.



Abbildung 5: URLS mit regionalem Hinweis

Warum mache ich das nur mit „Salzburg“, weil 90 % meiner Kunden in Salzburg ihren Standort finden und ich auch nicht anstrebe andere Bundesländer in meine Suchmaschinenoptimierung aufzunehmen, es gibt zum Glück genug Arbeit in Salzburg und es muss auch mal gefeiert werden bzw. die Batterien wieder auf 100% bringen 😊!

## 2.4 Der Seitentitel für die Region

Der [Seitentitel](#) wird in den CMS-Systemen unter den Menüs eingetragen und erscheint auf der Webseite ganz oben im Browser und wird von den Webcrawlern der Suchmaschinen als erstes „gescannt“ und trägt zu der regionalen Auffindbarkeit bei.

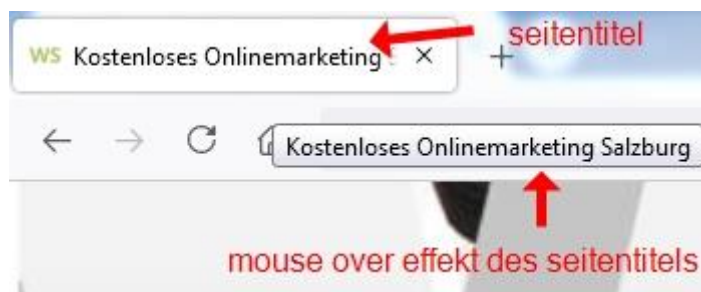


Abbildung 6: Seitentitel und vollständige Anzeige des Seitentitels mit „mouse over“



## 2.5 Meta-Tags mit regionalem Bezug

Das Eintragen von Meta-Tags sollte für jede Unterseite extra erfolgen, denn jede Unterseite sollte auch ein spezielles Thema behandeln und die Meta-Tags sollten hier mit regionalem Bezug aufscheinen.

Meta-Beschreibung

Onlinemarketing Salzburg Beratung, Strategie u. Prozessbegleitung für Unternehmen, Vereine u. private Personen in ganz Salzburg Stadt - Salzburg Land.

Abbildung 7: Meta-Tags mit regionalem Bezug von <https://www.web-seo.at>

### Tipp:

Die Meta-Tags sollten 150 Wörter nicht überschreiten Suchergebnisse bzw. die [Meta Description](#) würden darunter leiden.

## 2.6 Überschriften – Titel mit regionalem Bezug

Die Überschriften h1 bis h3 sind eine gute Gelegenheit, um die Aufmerksamkeit der [Webcrawler](#) erneut darauf hinzuweisen, welche Region Deine bevorzugte ist.

## 2.7 Regionale Events und Neuigkeiten – Exkurs World Wide Web

Der Grundgedanke von [Tim Berners-Lee](#) Erfinder des World Wide Webs, war ein Verlinkungssystem zu kreieren, das ermöglichen soll, dass bereits bestehende Informationen durch einen Link-Klick darauf verweisen, diese Links nutzen die Webcrawler der Suchmaschinen als Einstieg in eine weitere Webseite sozusagen eine Tür, die in einen „neuen“ anderen Raum/Webseite führt. Genau das solltest Du dir zunutze machen, d. h. **verlinke auf Deiner Webseite** z. B. in Deinem Blog auf diese Events oder Neuigkeiten in Deiner Region und die Verbindung wird erkannt.

## 2.8 Google Maps

Einen weiteren Pluspunkt von Google kannst Du im regionalen Bereich durch die [Integration von Google Maps](#) auf Deiner Webseite erhalten. Ich würde den Footerbereich empfehlen, da dieser auf jeder Seite integriert werden kann. Die Ladezeiten könnten zwar darunter etwas leiden, also bitte vorab testen.

## 3 Branchen-Verzeichnisse

Verzeichnisse für Branchen stellen eine wunderbare Gelegenheit dar, um sich effizient und nachhaltig im Internet zu positionieren. Im Anschluss führe ich die wichtigsten Verzeichnisse für Dich an. Wenn Du Dich in den Verzeichnissen registrierst achte bitte darauf, dass Du so relevant und ausfüllend Deine Tätigkeit/Leistung/Produkt beschreibst wie möglich.

### **Tipp:**

Viele machen es sich leicht und registrieren sich bei einem Verzeichnis und kopieren die einmal erstellten Inhalte wie z. B. Firmenbeschreibung oder Tätigkeit und fügen diese in alle weiteren Verzeichnisse ein. Das spart zwar Zeit, ist aber kontraproduktiv. Versuche in jedem Verzeichnis die Beschreibungen individuell zu halten.

### **3.1 Verlinkungen zu Branchenverzeichnissen**

Der Eintrag in diese Verzeichnisse ist kostenlos möglich, es gibt aber auch für fast alle Branchenverzeichnisse eine Bezahlvariante, um bessere Positionen in den jeweiligen Branchenverzeichnissen zu erhalten.

- <https://www.firma.at>
- <https://www.firmeninfo.at/content/registrieren>
- <https://gutgemacht.at>
- <https://www.stadtbranchenbuch.at/>
- <https://www.unternehmensverzeichnis.org>
- <https://www.firmencheck.at/Login.aspx>
- <https://stadtbranche.at/>
- <https://www.hotfrog.at>
- <https://www.cylex.at/signin-choice.ashx?view=register>

## 4 Viel Erfolg

Ich wünsche Dir gutes Gelingen und eine Menge an digitalen Erfolgen durch dieses E-Book. Bleib dran an Deinen Zielen und Wünschen und lass es mich wissen, ob mein E-Book für Dich hilfreich war – DANKE!

Mehr kostenloses Onlinemarketing findest Du unter

[www.web-seo.at/kostenloses-onlinemarketing-salzburg.html](http://www.web-seo.at/kostenloses-onlinemarketing-salzburg.html)

Lieben Gruß und viel Erfolg (t)

Peter



Web-SEO Onlinemarketing

Salzburg / Eugendorf

[www.web-seo.at](http://www.web-seo.at)

[office@web-seo.at](mailto:office@web-seo.at)

+43 6225 20522