

25 Headlines die Aufmerksamkeit schaffen

Online-PR Tipps von Web-SEO

Erfolgreiche Überschriften

Headlines die FUNKTIONIEREN!

Die nachfolgenden Überschriftenbeispiele haben sich bewährt und schaffen beim Besucher Aufmerksamkeit. Die Liste soll Dir unterstützend dienen im Hinblick auf Titel und Überschriftenfindung.

Erklärung:

- **[Zahl]** steht für eine optionale Zahl
- **(...= variable)** hier kann das gewünschte Thema eingefügt werden

Viel Erfolg 😊

1. [Zahl] Tools, die Dein Garten-Leben vereinfachen/verbessern werden.

z.B: 10 Tools, die dein Garten-Leben vereinfachen werden

2. [Zahl] erstaunliche Alternativen zur Garten....

z.B: 5 erstaunliche Alternativen zu ...

3. [Zahl] bewundernswerte Menschen, von denen du (Gärtnern = variable) lernen kannst.

z.B: 5 bewundernswerte Menschen, von denen du perfektes Gärtnern lernen kannst

4. Die [Zahl] schlimmsten Fehler beim (Gartln= variable) – und wie du sie vermeidest.

z.B: Die 5 schlimmsten Fehler beim Pflanzen... – und wie du sie vermeidest

5. [Zahl] Gründe, warum dein Plan (Garten...= variable) zu werden nicht aufgeht.

z.B: 5 Gründe, warum dein Plan? im Garten nicht aufgeht

6. [Zahl] Dinge, die ich liebe – und warum du sie auch lieben wirst.

z.B: 10 Dinge, die wir lieben – und warum du sie auch lieben wirst.

7. [Zahl] Fragen, die du dir stellen solltest, bevor du anfängst mit/zu ...

z.B: 5 Fragen, die du dir stellen solltest, bevor du anfängst ein Hochbeet zu ...

8. [Zahl] Dinge, die die meisten Menschen nicht über unser Produkt ... wissen.

z.B: 10 Dinge, die die meisten Menschen nicht über „DEINE MARKE, PRODUKT, FIRMA“ wissen!

9. Die [Zahl] besten (Rosen= variable) ...? – und warum es sich lohnt sie zu lesen

z.B: Die 5 besten Blogs über Gärtnern – und warum es sich lohnt sie zu lesen.

10. [Zahl] Gründe, warum ich (aufgehört habe/angefangen habe) im (Garten= variable) – und warum du es mir nachmachen solltest.

z.B: 3 Gründe, warum ich aufgehört habe im Garten Schädlinge zu... – und warum du es mir nachmachen solltest.

11. [Zahl] Dinge, die erfolgreiche Gärtner (jeden Morgen/Tag/Woche) tun.

z.B: 5 Dinge, die Gärtner jeden Tag tun sollten.

12. Die [Zahl] besten Entscheidungen, die ich je getroffen habe.

z.B: Die 10 besten Entscheidungen, die ich als Gärtner je getroffen habe

13. [Zahl] Entscheidungen, die ich heute bereue – und wie du sie vermeidest.

z.B: 5 Entscheidungen, die ich heute bereue – und wie du sie vermeidest

14. [Zahl] Gewohnheiten, die dich zu einem besseren (Gärtner= variable) machen.

z.B: 3 Gewohnheiten, die dich zu einem besseren Gärtner machen werden

15. [Zahl] Dinge, die (der Gartenboden= variable) mich über das [Kräuterwachstum= variable] gelehrt hat.

z.B: 5 Dinge, die der Gartenboden mich über gesunde Kräuter gelehrt hat.

16. Interview mit (wichtige/skurrile Person): [Zahl] Dinge, die ich gelernt habe.

z.B: Interview mit ???: 5 Dinge, die ich gelernt habe

17. Der wichtigste Grund, warum niemand an (Erde= variable) interessiert ist.

z.B: Der wichtigste Grund, warum niemand an ...Erde interessiert ist

18. Mein Jahr als (Gewächshausbetreiber= variable) – Was schief lief, was ich gelernt habe und was ich in Zukunft tun werde.

z.B: Mein Jahr als Gewächshausbetreiber – Was schief lief, was ich gelernt habe und was ich in Zukunft tun werde

19. Das Manifest eines (Gärtners= variable).

z.B: Das Manifest eines Gärtners

20. Wie du schnell und einfach mit der (Rosenzucht= variable) beginnst – auch wenn du noch nicht bereit bist.

z.B: Wie du schnell und einfach auch wenn du noch nicht bereit bist

21. In [Zahl] Schritten zur ultimativen Rosenzucht.

z.B: In 5 Schritten zum Gartenprofi für Rosen – Die ultimative Anleitung

22. So entsteht ein (das Produkt= variable) bei DEINE FIRMA – Ein schonungsloser Blick hinter die Kulissen.

z.B: So entsteht die... – Ein schonungsloser Blick hinter die Kulissen

23. Die ultimative Checkliste für gesunde Ziersträucher.

z.B: Die ultimative Checkliste für ...?

24. Wie du (ein scheinbar unlösbares Problem) in den Griff bekommst.

z.B: Wie du den Schnecken-Ansturm in den Griff bekommst

25. Eine minimalistische Anleitung zur (Schnecken/Schädlingsbekämpfung= variable).

z.B: Eine minimalistische Anleitung zum?

26. [Zahl] Tricks, um (Salat und Co= variable) in Rekordzeit zum Wachsen zu bewegen.

z.B: 7 Tricks, um den perfekten Salat im Hochbeet....?

27. Wie du in 5 Minuten

z.B: Wie du in 5 Minuten deinen Garten auf Vordermann bringst

28. Warum du nicht auf die Werbung für (= variable) hören solltest.

z.B: Warum du nicht auf? hören solltest

29. Nicht du bist das Problem, sondern der (Gartenboden= variable)!

z.B: Nicht du bist das Problem, sondern die Erde in deinem Garten!

30. Die Welt wartet darauf, dass du endlich anfängst zu (Gartln= variable)!

z.B: Die Welt wartet darauf, dass du endlich anfängst zu Gartln.